

L'Italia del benessere (e del golf)

In uscita il 7 aprile **Wellness & Golf 2011**. Un volume che racconta i migliori luoghi del relax attraverso le case history delle più esclusive Spa termali, dei più accoglienti resort e dei più apprezzati campi da golf della Penisola.

Il terzo volume della collana Leisure Brands, pubblicato da b&p communication, si arricchisce di nuovi contenuti: oltre alle case history di strutture eccellenti dedicate al wellness, questa nuova edizione presenta anche alcuni tra i più esclusivi Golf Club d'Italia.

Nasce così **Wellness & Golf 2011**, un piacevole percorso attraverso il benessere fisico e mentale, che propone ai lettori alcuni dei luoghi più suggestivi dove fare un pieno di nuove energie: la magica combinazione di trattamenti wellness, attività all'aria aperta, corretta alimentazione e tempo per se stessi permettono di raggiungere un piacevole e sano benessere per il corpo e per l'anima.

Saranno presentate ai lettori quelle aziende che propongano non solo trattamenti termali, balneo e idroterapici, ma anche una grande varietà di servizi correlati (massaggi, sauna, bagno turco, fanghi, yoga) mirati al raggiungimento della salute e dell'equilibrio di corpo e mente, nonché centri di socializzazione e relax. Il libro racconta come i migliori centri italiani offrano non semplici trattamenti estetici ma strumenti efficaci per ristabilire un equilibrio psico-fisico: un concetto di benessere olistico che passa da ambienti confortevoli, arredamenti curati, staff specializzato e cibi naturali. Risultato della collaborazione tra b&p communication e il gruppo Mondadori, il volume uscirà il 7 aprile in allegato gratuito con *Panorama Economy* sul territorio nazionale. Partner scientifico di questa edizione, come di tutte le pubblicazioni b&p, sarà l'Università Roma Tre.



BUONE E SANE LETTURE
Sopra, la copertina di *Wellness & Golf 2011*. In alto, una veduta dall'Hotel Capo d'Orso, in Sardegna.



Sopra, il Qr Code di b&p communication

Un'importante realtà del settore sarà presente come endorsement a inizio volume: ItalyRelax. Si tratta di un portale on line dedicato al benessere e al relax ed è il punto di riferimento per chi desidera trascorrere le vacanze o anche un solo giorno in strutture Spa e centri termali. ItalyRelax offre ai propri utenti una scelta selezionata tra i migliori hotel che operano nell'ambito della salute e del benessere con descrizioni dettagliate, offerte e promozioni per ogni periodo dell'anno. A questa prima parte più istituzionale seguiranno poi le case history delle singole strutture presenti sul volume, dedicate a Hotel, Spa, Resort e Golf Club d'eccellenza. Da quest'anno saranno introdotte due novità: le strutture che lo desiderano potranno inserire nella propria case history anche il codice QR, per avere un rimando immediato ai contenuti del sito internet e il volume sarà intera-

mente scaricabile in versione eBook per tutte le nuove piattaforme (iPad, iPhone ecc.)

Hanno già confermato la loro adesione molti nomi importanti, tra cui Hotel Signum, Hotel Ambasciatori, Argentario Golf Resort & Spa, Villa Armena, Chervò Golf Hotel Spa & Resort San Vigilio, Casta Diva Resort, Royal Park Golf I Roveri, Lefay Resort, Accor Capo Vaticano e Timi Ama Sardegna, Il Boscareto Resort & Spa, Ti Sana Detox Retreat & Spa, Terme di Monticelli, Golf Club Carimate, Grand Hotel Fasano. Saranno presenti Capo d'Orso, Valle dell'Erica e Marinedda della catena Delphina, Lac Salin Lungolivigno, Golf Club Punta Ala, Marinetta, Dolce Vita, Principe di Lazise, Baia dei Faraglioni Beach Resort, Terme di Saturnia e Golf Club San Valentino, Riva dei Tessali Hotel & Golf Resort. Dopo l'uscita in edicola, il volume sarà disponibile anche su www.bpcommunication.net